

Tisková zpráva Asociace českých nábytkářů (AČN) ze dne 7.3.2025, komentář AČN k pokutě z rozhodnutí Soudního dvora Evropské unie za nesplnění závazků týkajících se směrnice o ochraně oznamovatelů.

Česko musí Evropské komisi zaplatit pokutu 2,3 milionu eur. Důvodem je, že tzv. směrnice o ochraně oznamovatelů nebo-li whistleblowingu, byla přijata o přibližně dva roky později. Jedná se o směrnici, která pod ušlechtilým záměrem zcela zbytečně z firem vysává desítky až stovky tisíc korun ročně. Peníze proudí do právních kanceláří a poradenských agentur, kde stovky úředníků radí firmám, jak se s legislativou vypořádat a jaké správné software zavést.

Ačkoliv se to může jevit poměrně jednoduše, že zaměstnanec nebo zaměstnanci, kteří chtějí oznámit neetické nebo nelegální aktivity ve své firmě, to jednoduše někam nahlásí a je hotovo. Tak tak to rozhodně není. Musí se jednat o bezpečný oznamovací kanál, kam lze nepravosti nahlásit bez obav z odplaty. A splnit tuto podmínku rozhodně není nic levného.

Snad se jedná o upřímný záměr, ale přenášení jeho splnění na jednotlivé firmy vůbec není v pořádku. Je zřejmé, že zcela jinak se s problémem vypořádá firma s několika tisíci zaměstnanci a zcela jiný problém to znamená pro firmu s 51 zaměstnanci. Velké nadnárodní společnosti rozpustí tuto administrativní a softwarovou zátěž mezi velké množství zaměstnanců a vysoký obrat.

U menších firem ovšem odčerpané prostředky za poradenství a administrativní zátěž samozřejmě chybí ve mzdách zaměstnanců. Chybí v rozvoji firem. Chybí v investicích do technologií. Sráží ekonomické výsledky firem. Prostředky chybí v konkurenčním boji s výrobci ze zemí mimo EU, kde se takovéto překážky firmám do cesty nestaví. Nutno dodat, že praktický význam zákon nepřináší téměř žádný, jedná se pouze o zátěž.

O Asociaci českých nábytkářů:

Řádnými členy Asociace českých nábytkářů jsou společnosti zaměřené na výrobu nábytku, které dbají na své renomé a drží se zásad poctivého podnikání. Členové AČN jsou vázáni morálním kodexem člena. Asociace českých nábytkářů od svého vzniku podporuje v České republice prodej kvalitního nábytku a poskytování kvalitních služeb vztahujících se k nábytku. Asociace českých nábytkářů je správcem značky Česká kvalita – Nábytek a vydavatelem e-letteru O NÁBYTKU, který naleznete na stránkách www.onabytku.cz. Asociace českých nábytkářů je významným partnerem pro zastupování požadavků podnikatelů z oboru výroby nábytku.

Ing. Tomáš Lukeš
tajemník Asociace českých nábytkářů